ENCUENTRO DE **INNOVACIÓN**

SOSTENIBILIDAD
en *packaging cosmético*

Condiciones del patrocinio

Logotipo y nombre del patrocinador en difusión (folletos y mailings) y web del seminario.	X
Logotipo y nombre del patrocinador en lugar de celebración: Carteles/ roll-up de recepción; Faldón de mesa; Slide al inicio y en los descansos.	X
Logotipo del patrocinador en publicidad de prensa y revistas contratadas por la organización.	X
Uso del logo o imagen del Seminario y de AIMPLAS / AINIA / STANPA en campañas publicitarias de la empresa.	X
Posibilidad de colocación de un wellcome-desk en la sala donde se celebra el congreso.	X
Invitaciones para clientes para asistir al Seminario con tarifa de asociado a AIMPLAS / AINIA / STANPA.	5
Asistencia gratuita de personal de la empresa.	1
COSTE DEL PATROCINIO (21% IVA no incluido)	1.000 €

ainia AIMPLAS

feeling innovation stanpa