



— II INTERNATIONAL SEMINAR 2018 — PLASTIC MATERIALS FOR THE FUTURE

VALENCIA (SPAIN) 24 · 25 ABRIL 2018

Condiciones del patrocinio	CLASE A	CLASE B	CLASE C
Logotipo y nombre del patrocinador en difusión (folletos y mailings) y web del seminario.	x	x	x
Logotipo y nombre del patrocinador en lugar de celebración: Carteles/ roll-up de recepción; Faldón de mesa; Slide al inicio y en los descansos.	x	x	x
Logotipo del patrocinador en publicidad de prensa y revistas contratadas por la organización.	x	x	x
Uso del logo o imagen del Seminario y de AIMPLAS en campañas publicitarias de la empresa.	x	x	x
Posibilidad de colocación de un welcome-desk en la sala donde se celebra el congreso.	x	x	x
Ponencia en el Seminario (sujeto a aprobación por el Comité organizador).	x	x	x
Envío, al finalizar el evento, de dossier de prensa con las publicaciones de notas de prensa.	x	x	-
Invitaciones para clientes para asistir al Seminario con tarifa de asociado a AIMPLAS.	10	8	5
Asistencia gratuita de personal de la empresa o invitaciones gratuitas a clientes.	4	3	2
Asistencia a la Cena de congresistas.	4	3	2
Una inserción publicitaria (banner central) en la newsletter AIMPLASINFO.	x	-	-
Posibilidad de moderar un bloque	x	x	-
Listado de personas asistentes que autoricen a facilitar su contacto personal.	x	x	-
COSTE DEL PATROCINIO	3.000 €	2.000 €	1.000 €
20% de DESCUENTO para empresas ASOCIADAS a AIMPLAS			